

A man with a goatee and short brown hair is wearing a white, long-sleeved shirt with vertical pleats down the center. He is standing outdoors in front of a stone building with a tower. The background shows a hazy landscape with mountains and a blue sky with clouds. The text 'COMPANY PROFILE' is overlaid on a white rectangular background in the center-right of the image.

COMPANY PROFILE

Italian families story

Giblor's
italian worklife specialist
è un'azienda del gruppo
ROSSINI.

Giblor's e Rossini: due storie di famiglia diverse che, insieme, contano quasi 100 anni di esperienze, idee ed aspirazioni oltre che una visione imprenditoriale legata alle radici ed alla tradizione, ma sempre proiettata al futuro e all'innovazione.

Valori comuni che hanno portato il marchio Giblor's ad entrare a far parte del gruppo Rossini Trading S.p.A. con l'intento di elevare ulteriormente gli standard qualitativi nel settore dell'abbigliamento professionale.

Una nuova storia, nuove sinergie per affrontare con determinazione le sfide del futuro.



Sogniamo un mondo in cui tutti i professionisti vestono l'alta qualità e le tecnologie innovative dei capi Giblor's, per esprimere al meglio se stessi.

Vision



Mission

Progettare e produrre eccellenza nell'abbigliamento professionale con la stessa passione e con la creatività che ci contraddistinguono sul mercato da oltre quarant'anni.



GIBLOR'S COMPANY PROFILE

■ La famiglia Giberti, fonda **Giblor's**.

1977

■ Viene pubblicato il **primo catalogo**



1995

■ Apre il primo **Flagship store**



2001

■ Inizia la collaborazione con **Massimo Bottura**



2007

■ **Apertura showroom**

ROSSINI.

Giblor's entra nel **gruppo Rossini**

2015

2021

1993

■ Trasferimento nel **primo capannone**

1997

■ Acquisto stabilimento di **produzione in Polonia**

2004

■ Inizia la **partnership con Alma**



2012

■ Acquisto stabilimento di **produzione in Tunisia**

2015

■ Inizia la **sponsorship di S. Pellegrino Young Chef**

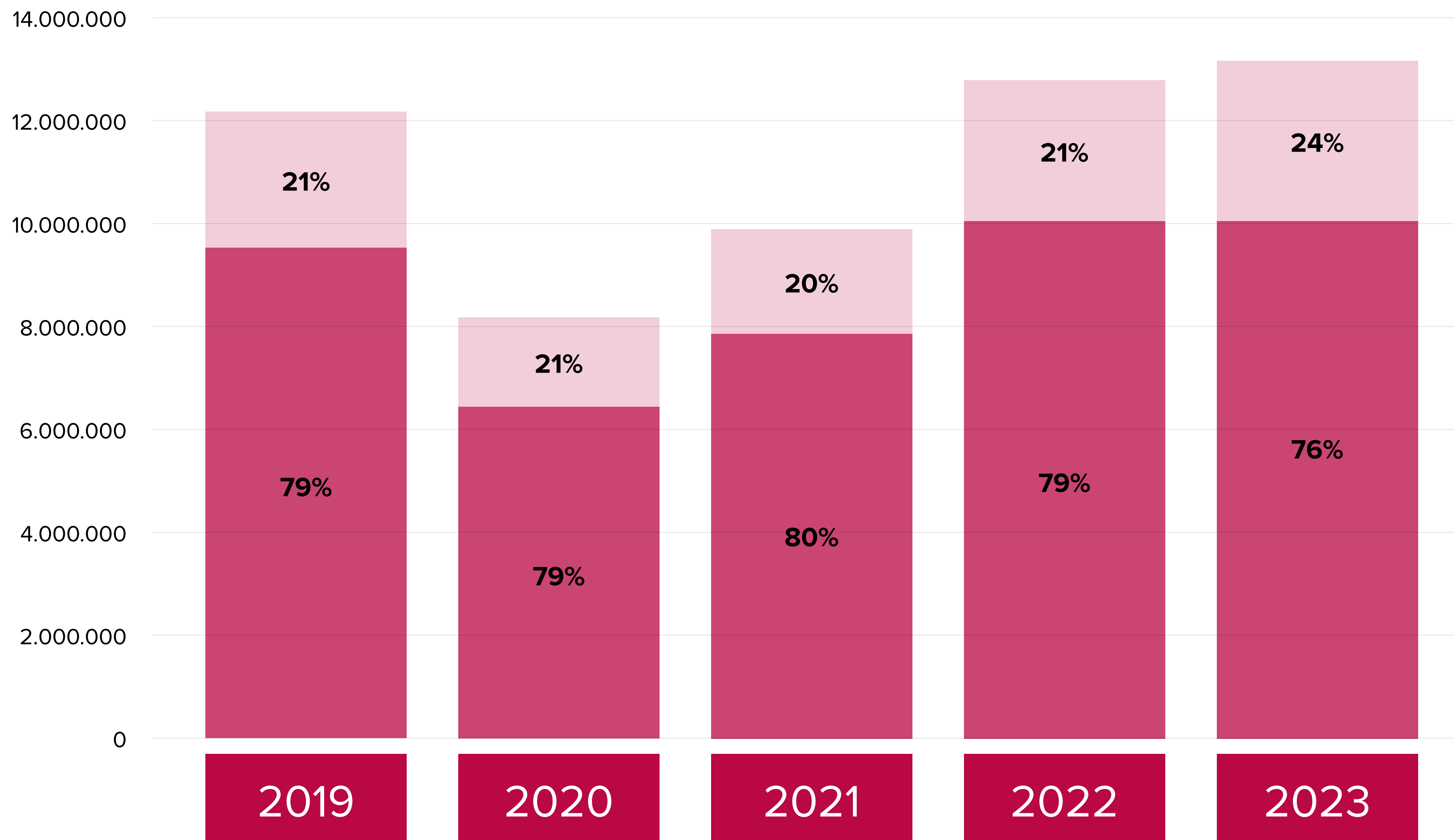
2020

■ **Apertura ecommerce**



I numeri

Nonostante l'arresto dovuto alla crisi globale, il brand GIBLOR's ha riconquistato la sua posizione sul mercato, mostrando una crescita costante e significativa nel corso degli ultimi anni.

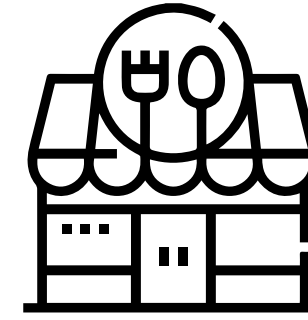


ITALY

EXPORT

Distribuiamo

in Italia e nel mondo in oltre 35 paesi



IL MONDO HO.RE.CA.

- Rivenditori e Grossisti specializzati nelle forniture per alberghi e Ristoranti
- GDO: Cash & Carry food e non food



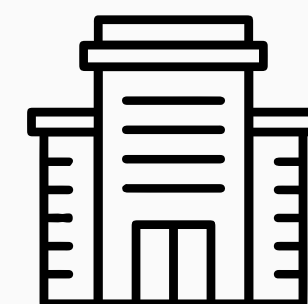
ABBIGLIAMENTO PROFESSIONALE & SICUREZZA

- Rivenditori specializzati nell'Abbigliamento Professionale
- Rivenditori specializzati in abbigliamento Industriale e D.P.I



FORNITURE & E-COMMERCE

- Rivenditori che sviluppano esclusivamente progetti specifici (no vendite al dettaglio)
- Rivenditori con piattaforme e-commerce proprie



CLIENTI DIREZIONALI

- Aziende di importanti dimensioni (supermercati, catene alberghiere, mense e aziende private del settore food beverage e beauty).

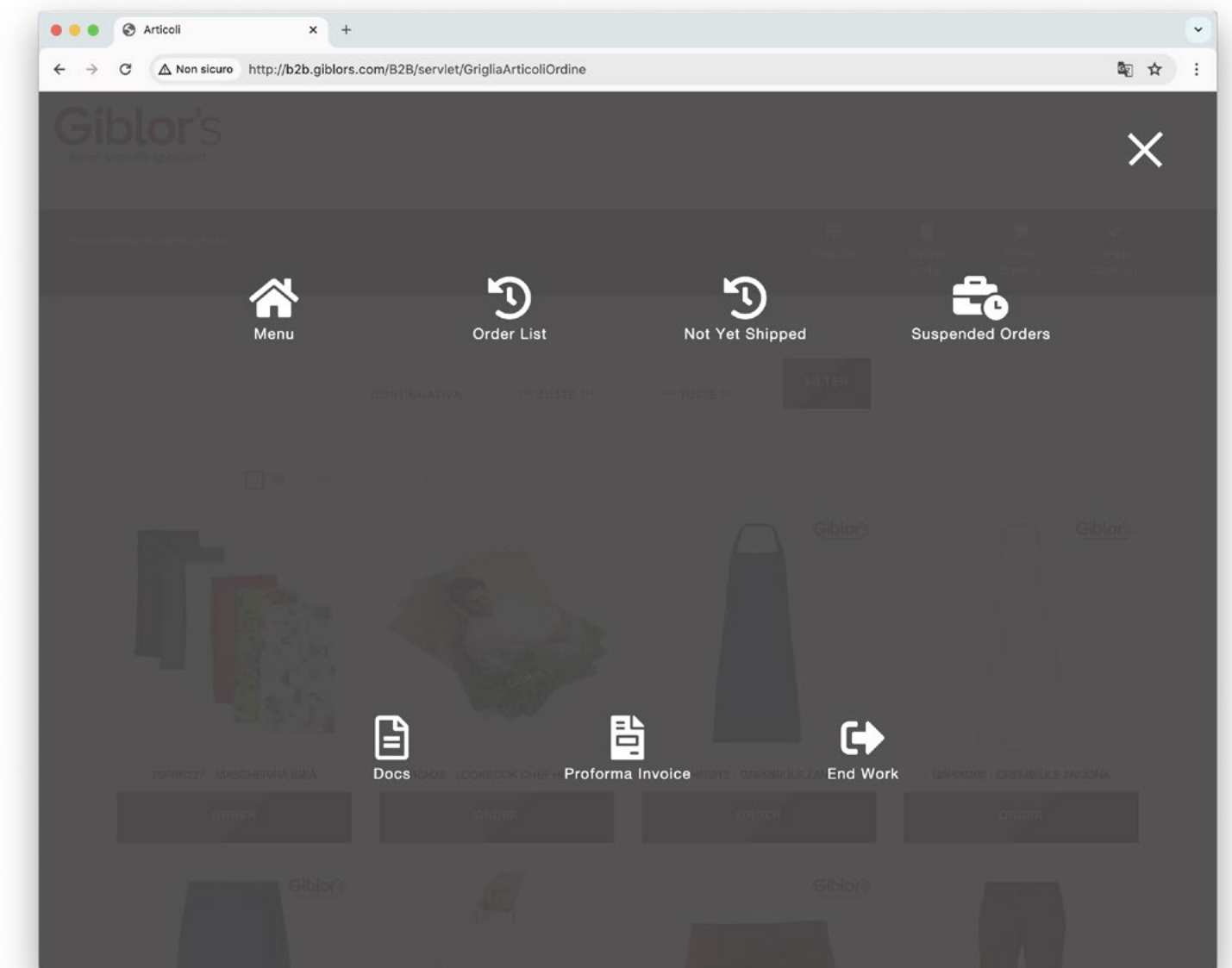
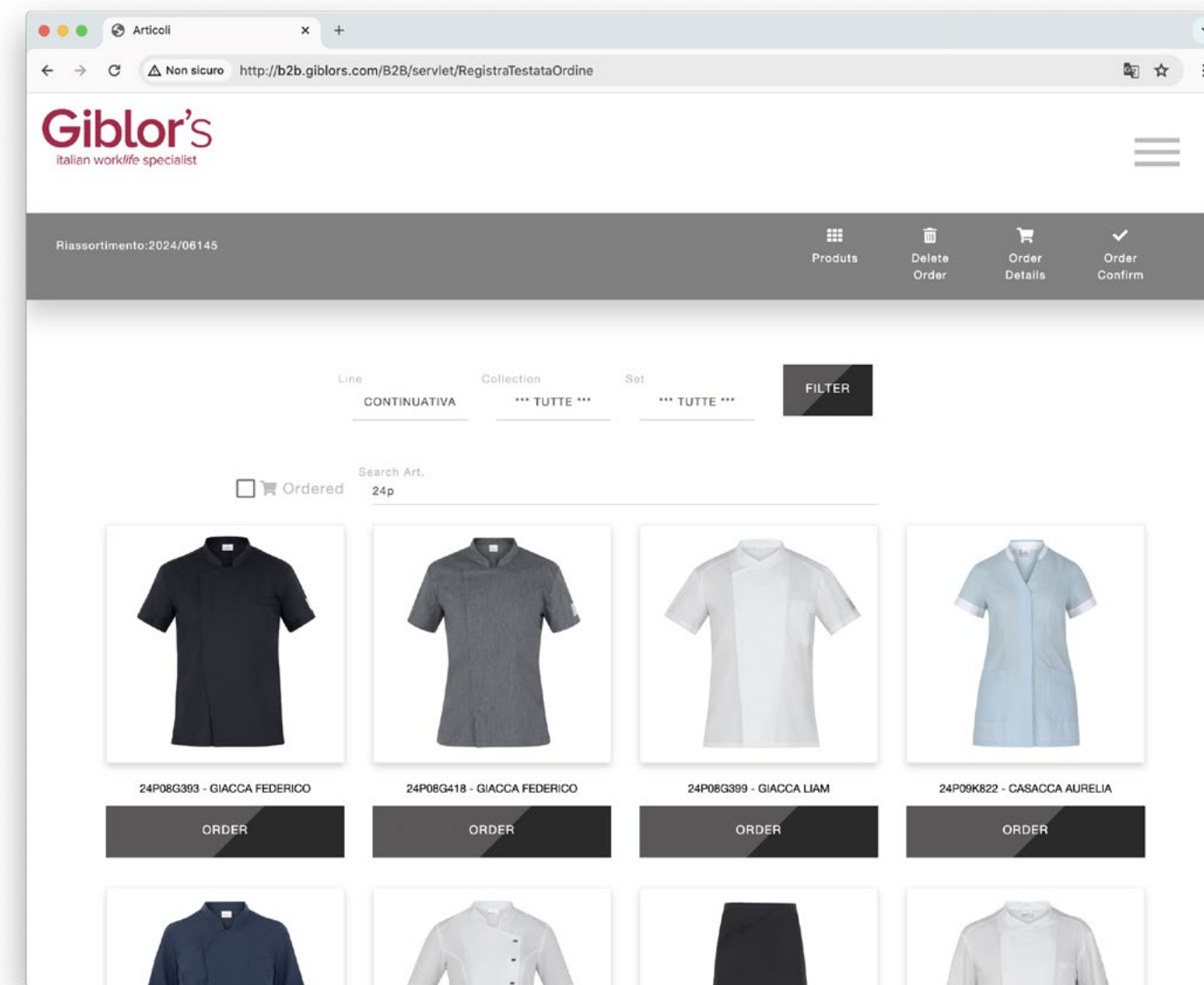
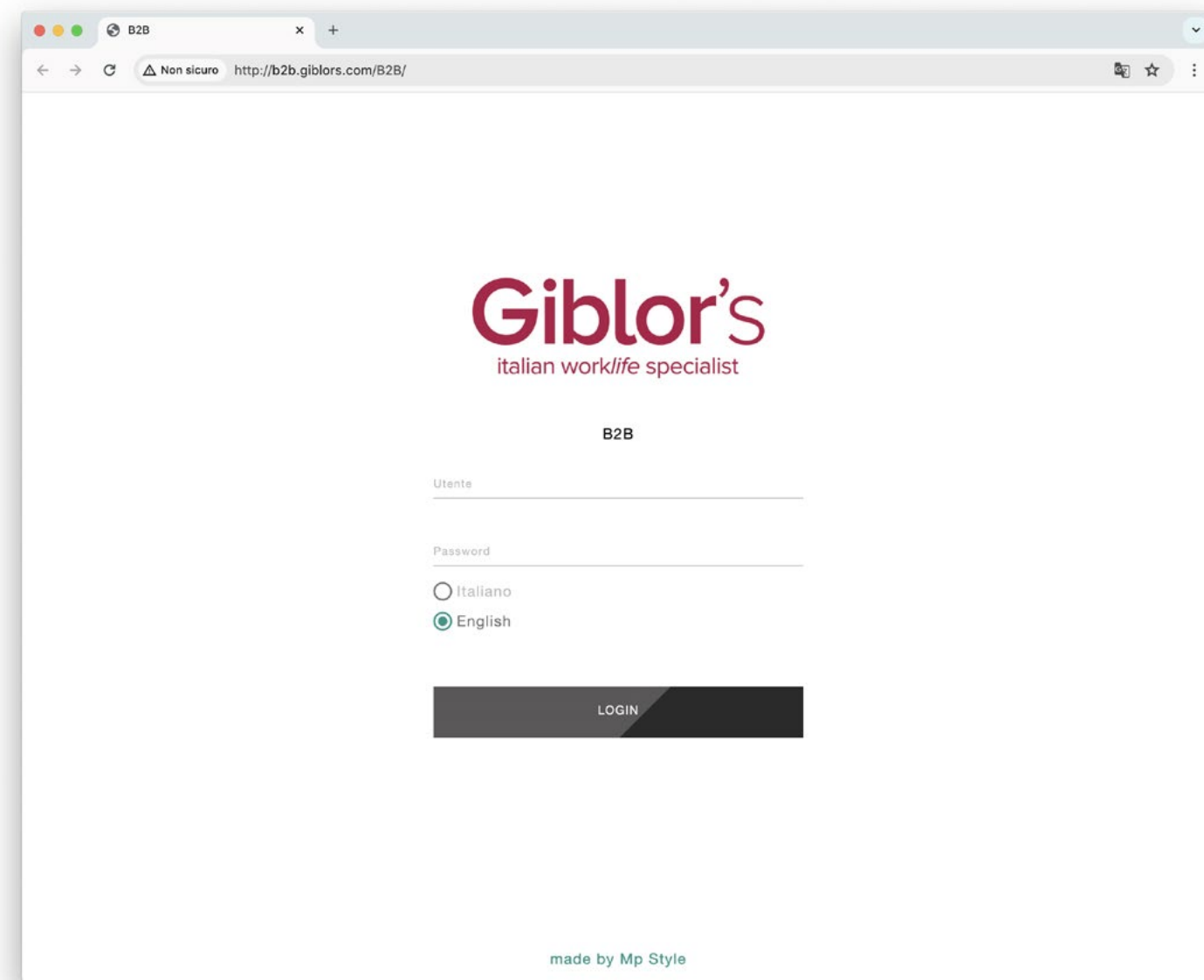
100% italian style

Grazie ai nostri esperti di stile e ad uno sguardo molto attento al mondo del fashion design, catturiamo le ispirazioni più interessanti del momento e le interpretiamo attraverso il nostro gusto italiano.



Gestione ordini B2B

GIBLOR'S COMPANY PROFILE



Gestione in autonomia di ordini, riassortimento, fatturazione.
Disponibilità merce a magazzino e arrivi in real time.

Tailor Division

IL NOSTRO TEAM DEDICATO AI PROGETTI CORPORATE

La sua missione è realizzare capi esclusivi che soddisfino le specifiche esigenze dei clienti. I capi **Giblor's Tailor Division** sono progettati e realizzati con la stessa passione per la qualità e lo stile che ha reso celebre il marchio Giblor's.



GIBLOR'S COMPANY PROFILE

Ambassador & partner



ROOTS



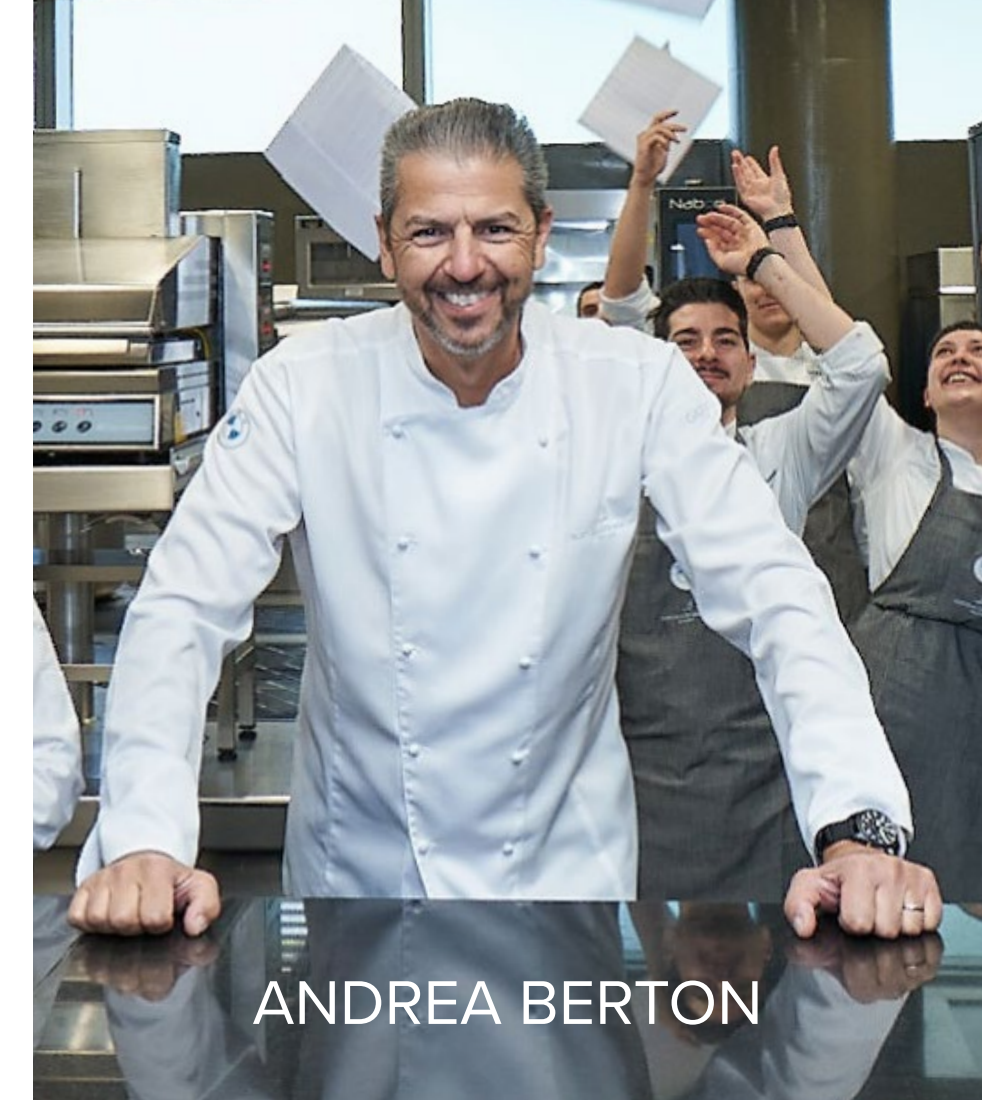
ALMA



MASSIMO BOTTURA



S. PELLEGRINO



ANDREA BERTON



FIPGC



RISTOGOLF



FOOD FOR SOUL

Innovazione continua

Cresciamo, impariamo, miglioriamo: ogni anno presentiamo una nuova collezione per i settori chef&horeca e health&wellness



2020



2021



2022



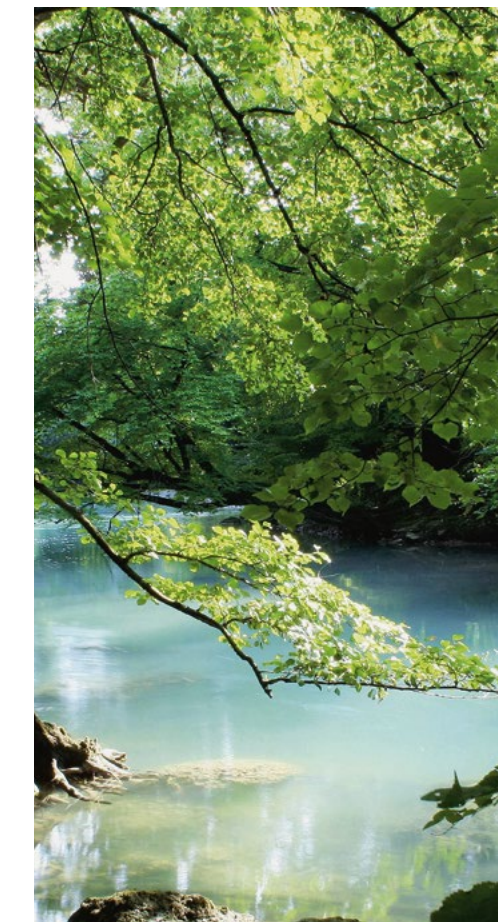
2023



2024

Tessuti e tecnologie

Il segreto della qualità dei nostri capi sono i tessuti utilizzati, frutto di ricerche e miglioramenti continui. Tutti i nostri tessuti vengono sottoposti ad i migliori trattamenti disponibili, grazie ai quali assicurano la massima traspirabilità, lavaggi anche a alte temperature e facilità di manutenzione.



Supporto ai punti vendita

GIBLOR'S COMPANY PROFILE



Grazie alla decennale esperienza e conoscenza del retail, Giblor's è l'unica azienda del settore abbigliamento professionale ad aver sviluppato e realizzato un progetto di negozi in franchising e corner promozionali.

Il layout espositivo dei negozi monomarca Giblor's massimizza l'impatto visivo dei prodotti, che sono organizzati in maniera funzionale per facilitare l'acquisto da parte del cliente.

